

## נספח הסבר על عملות השותפים במכללה למוצרי מידע באינטרנט של נחמה שור

באדר יוצאת השקה חגיגית לתוכנית שותפים. לכבוד שנתיים למכללה, החלטתי לצאת עם תוכנית שותפים, כדי שגם אתם תוכלו להרוויח כסף מרישום מנויים חדשים להמכללה.

תוכנית השותפים היא תוכנית שמאפשרת לכם להרוויח عملות קבועות לפי כמות המנויים שהפנתם אל המכללה.

אתם ממשיכים לקבל את העמלות כל זמן שהמנויים שנרשמו דרככם מנויים במכללה. (כך שאפשר לעבוד פעם אחת, להכניס הרבה מנויים, ואז להמשיך לקבל על זה כסף גם בעוד חודשים רבים)

תוכנית העמלות בנויה כך שככל שיותר מנויים שנרשמו דרככם פעילים במכללה, גובה העמלה על כל אחד מהם הוא גבוה יותר.

המכללה למוצרי מידע באינטרנט היא אתר אינטרנט שבו מרוכז כל המידע שאדם צריך כדי להקים עסק דיגיטלי באינטרנט, שמבוסס על מוצרי מידע. הנחת העבודה של ארגון ויצירת התכנים במכללה היא שכל מי שמגיע למכללה רוצה ללמוד איך להביא את העסק שלו למצב של מכירות אוטומטיות וקבועות. מכאן, שהתכנים מקיפים את העסק מכל הזוויות – מהתמודדות עם הטכנולוגיה של האינטרנט, דרך שיווק באינטרנט, ויצירת מוצרי מידע ועד התמודדות עם היבטים רגשיים ומנטאליים.

תוכנית הלימודים מחולקת ל-5 שלבים, שכל אחד מהם מכיל קורסים מלאים שמאפשרים לכל לומד ללמוד ולהתקדם בקצב שלו בדרך שלו.

המכללה מציעה קורסים מקיפים, מאות שעות של תוכן מאורגן לפי הנושאים השונים שנדרשים כדי להקיף כל שלב בהתפתחות העשייה והלמידה. התכנים עצמם מעשיים, שימושיים ושימיים וחושפים מידע, כלים ושיטות עבודה בדוקים שקצרו הצלחות בשטח, בעסק שלי ובעסקים של קולגות ולקוחות, לצד פורמטים שנמצאו עובדים בתנאים מאד ספציפיים ומוגשים עם המלצות לבחינה מחודשת.

המנוי למכללה הוא מנוי חודשי, וניתן לעזוב את המכללה באיזה שלב שרוצים. המנוי בנוי מ-3 רמות של חברות, בהנחה שישנם אנשים שלא זקוקים לקורסים המתקדמים כי הם רק בתחילת הדרך שלהם, ולהיפך.

נכון להיום, עלות ההשקעה במכללה היא בין 120 ש"ח ברמת כסף לבין 320 ש"ח ברמת יהלום, בסוף חודש אדר לכבוד השקת השותפים, התעריפים יתעדכנו, ובהתאמה גם עמלת השותפים.

### כשותפים של המכללה אתם מרוויחים:

- בכל חודש אתם מקבלים עמלות בהתאם לכמות המנויים שנרשמו דרככם ונשארו פעילים כמנויים במכללה, וכל עוד הם נשארו מנויים העמלות מגיעות לכם.
- ככל שיש יותר מנויים שמשוייכים לכם, אתם מרוויחים עמלות גבוהות יותר על כל אחד מהם.
- הטבות כספיות ניתנות לכם במעבר בין הדרגות של תוכנית השותפים.
- לחברי מכללה שהם גם שותפים בתוכנית יש בונוסים נוספים, לכן כדאי לכם לשקול להרשם כמנויים במכללה.

**למה כדאי לרכז כוחות ולהביא מנויים דווקא בחודש השקה?  
כל פעולה שתעשו בחודש אדר הקרוב, היא בעלת משמעות ישירה על גובה ההכנסות  
העתידיות שלכם מתוכנית השותפים.**

בחודש אדר, לכבוד השקת תוכנית השותפים הרשמית של המכללה נוספו כמה בונוסים מיוחדים, גם לכם וגם למנויים חדשים, כדי לעזור לכם לעודד הרשמה כבר עכשיו. תוכלו להרגיש מיד את תוצאות המאמץ ולהנות גם בהמשך מהפניית אנשים למכללה. מה יהיה שונה בחודש אדר?

- **עמלות מוגדלות** - בכל אחת מדרגות החברות, עד 50% עמלה חודשית על מנויים שנרשמו דרככם.
- **בונוסים מוגדלים** - על שדרוג דרגות החברות של המנויים שנרשמו דרככם
- **עמלת שותפים +** - תגמול עמלות עבור מנויים שנרשמו דרך שותפים שהופנו על ידכם
- **בהלת הרשמה** - כדי לעזור לכם למכור יותר מנויים, בסוף חודש אדר יתעדכנו המחירים במכללה, ולכן אנשים יהיו לחוצים להכנס כמנויים לפני עליית המחירים.

תעריפי העמלות המוגדלים יעמדו לזכותם עבור כל כל מנוי במכללה ו/או שותף בתוכנית השותפים שהגיע דרככם (עד ענף שלישי).

חישוב **הבונוסים הנוספים** יחול על כל מי שנרשם עד כ"ט אדר 25.3.2020, כולל לתקופת התנסות של 14 ימים שמסתיימים לאחר סיום מבצע ההשקה החגיגית. החישוב של הבונוסים המוגדלים יעשה לאחר 14 ימי ההתנסות של כל מי שנרשם דרככם עד כ"ט אדר 25.3.2020, כך שנוכל לחלק בונוסים בעבור אלה שעולים בדרגה ונשארים במכללה כמנויים.

בנוסף, יתקיימו פעולות מיוחדות לשותפים במכללה, כגון וובינרים והדרכות. שיתנו לכם כלים פרקטיים להגדיל את החשיפה ויעילות השיווק ויתמכו במאמצי השיווק ויציגו לכם במיידית תוצאות נושאות פרי.

בוובינרים אני גם אעבור איתכם על המבצע המיוחד של חודש אדר וכן על דברים נוספים שתקבלו. כך שתוכלו לשאול אותי שאלות שיעזרו לכם להציג את המכללה כהצעה משכנעת, אטרקטיבית ומשתלמת יותר בקלות. מומלץ לעקוב אחרי עידכונים שוטפים לשותפים במייל כדי לא להחמיץ פעילויות ויוזמות תוך כדי תנועה.

**למה, כשותפים, כדאי לכם גם להיות מנויים במכללה?**

אמנם אתם לא חייבים להיות מנויים במכללה כדי להכנס לתוכנית השותפים, יחד עם זאת החברות במכללה מקנה לכם מספר יתרונות שיווקיים:

- תוכלו ללמוד קורס או שניים ולהעשיר את עצמכם, קודם כל, מה שיקל עליכם להמליץ ולהפנות מ'מקור ראשון'.
- תוכלו להדגים דברים, לפי מה שמתאים לכם מתוך המכללה ובהתאם לקהל שלכם
- 
- תוכלו לקבל את הבונוסים המיוחדים לחברי מכללה.

הלימודים בקורסים במכללה גם יעזרו לכם בשיווק העסק שלכם, וגם את המכללה, כך שתגדילו בזכות זה את ההכנסות שלכם משני הערוצים בו זמנית.

### **כדאי להירשם עכשיו למכללה לפני עדכון התעריפים של חודש אדר כדי לשריין לעצמכם את המחיר.**

#### **מבנה העלויות במכללה**

הרשמה למכללה היא במודל של תוכנית מנויים. המכללה עומדת לרשות הלקוחות שלה כתוכנית לימודים בשלושה תעריפים, בהתאם למסלולי הלימוד שלהם. כל מסלול מתייחס לרמת חברות שמבוססת על הרמה הקודמת, כשהקורסים נפתחים למנוי בהתאם לרמה שהוא בחר בה.

עד תאריך כ"ט אדר 25.3.2020 התעריפים עומדים על:

תקופת התנסות – 14 ש"ח להרשמה של 14 יום ראשונים בתנאי רמת כסף  
רמת כסף – 120 ש"ח לחודש (מחיר מלא 197 ש"ח)  
רמת זהב – 270 ש"ח לחודש ( מחיר מלא 397 ש"ח)  
רמת יהלום – 320 ש"ח לחודש. (מחיר מלא 597 ש"ח)

1. **תקופת התנסות** היא הדרך לאפשר למנויים חברות במכללה להירשם באמצעות ברטיס האשראי בהוראת קבע מחזורית אוטומטית שבתום תקופת ההתנסות עולה שלה לתעריף רמת כסף, אחרי שהם מאשרים המשך חברות בתגובה להודעה במייל או ב-SMS.
2. **עדכון תעריפים** במכללה חל רק על מנויים חדשים.
3. **שדרוג רמת החברות** – מסלולי המכללה מובנים כך שהם גורמים לרבים מהמנויים לשדרג את החברות שלהם לרמת זהב מיד עם כניסתם למכללה.
4. **אחוזי ההמרה** – במהלך השנתיים שהמכללה קיימת ראינו שבאופן עקבי, אחד משלושה מנויים שנרשמים לתקופת ההתנסות ממשיך למכללה, וחלק גדול מהם משדרגים גם למנויים הגבוהים יותר כי הם רוצים גישה לקורסים נוספים.

#### **מבנה עמלות השותפים**

אתם מקבלים עמלה מהשקל הראשון עבור כל מנוי שנרשם דרככם למכללה, כולל מנויים שנרשמים לתקופת התנסות תמורת 14 ש"ח.

כל עוד המנוי בוחר להמשיך ללמוד במכללה, אחוז מסוים מדמי החברות שלו עובר אליכם כעמלת שותפים בהתאם לרמת החברות שלו ולתעריף שלה.

אורך חיי מנוי בממוצע הוא 9 חודשים, ויש כאלה שהפכו את הלימודים במכללה לאורך חיים ושומרים על המנוי שלהם כבר שנתיים, מאז שהמכללה נפתחה, מה שאומר שהעמלות על מנוי עשויות להוות הכנסה פאסיבית מתמשכת. יחד עם זאת, ככל שיותר מנויים ירשמו למכללה דרככם, תוכלו להגדיל את גובה ההכנסות מעמלות.

#### **גובה תעריפים ועמלות**

העמלות של תוכנית השותפים מדורגות לפי כמות המנויים שמשוייכים לשותף מסויים.

ככל שיש לכם יותר מנויים במכללה, כך הדרגה מקנה לכם עמלה גבוהה יותר מכל מנוי שנרשם דרככם..  
 הדרגה שלכם מחושבת כל חודש בהתאם לכמות המנויים שיש לכם באותו חודש במכללה.

תעריפי העמלות עבור מנויים שירשמו דרככם בחודש אדר ימשיכו להיות בתוקף לכל אורך תקופת החברות שלהם. (עוד סיבה להכניס אנשים דווקא בחודש אדר).

**טבלה משווה הכנסות מתוכנית השותפים + הטבות חודש ההשקה**

דרגה	מכירות בחודש*	אחוז הרווח על כל מכירה אחרי תקופת ההשקה	אחוזי בונוסים לחברי מכללה בפועל** אחרי תקופת ההשקה	אחוז הרווח על כל מכירה בחודש אדר	אחוזי בונוסים לחברי מכללה בפועל** בחודש אדר
1	1-10	20%	10% (סה"כ 30%)	10% + 20% = 30%	50% סה"כ
2	11-30	30%	10% (סה"כ 40%)	10% + 30% = 40%	50% סה"כ
3	31 ומעלה	40%	10% (סה"כ 50%)	10%+40% = 50%	50% סה"כ

\***מכירות בחודש** – התשלום הוא על מנויים בפועל במכללה, לפי רמת החברות שלהם. מנויים נחשבים כל מי שעבר את תקופת ההתנסות במכללה והתחיל לשלם את התשלום החודשי הקבוע (אתם מקבלים גם עמלה על הפניות לתקופת ההתנסות)

**\*\* הבונוסים לשותפים שהם גם חברי מכללה בפועל**

ניתנים בחודשים שבהם השותף חבר בפועל במכללה באחת מרמות המכללה. כלומר, אם בחודש 1 השותף לא היה חבר, ובחודש 2 הוא היה חבר במכללה. בחודש 1 הוא מקבל את העמלה לפי חישוב של האחוזים הרגילים, ובחודש 2 הוא מקבל בנוסף גם את הבונוס של חברי מכללה. (אם בחודש השלישי הוא עוזב, הוא חוזר לקבל לפי שותפים רגילים).

### מה קורה אחרי חודש אדר?

במידה וחבר מכללה עזב לאחר חודש אדר, העמלות חוזרות לתעריפים של שותפים שאינם חברי מכללה. כלומר, אם הוא היה חבר מכללה בחודש אדר, והכניס 11 אנשים, ובניסן הוא בחר לעזוב את המכללה, הוא ימשיך לקבל את העמלות לפי דרגה 2 של מי שלא היה חבר במכללה בחודש אדר, כלומר 40% של דרגה 2 ללא חברי מכללה במקום 50% של חברי מכללה.

- דרגת העמלה מתעדכנת כל חודש, כלומר – אם הגעתם לדרגה 2 ועזב מישהו ועכשיו אתם שוב ברמה 1, כדאי להכניס מישהו במקומו כדי לקבל את תוספת העמלות.
- מומלץ לשקול להירשם למכללה כדי לקבל את הבונוס השמור לחברי מכללה.
- כדאי לעקוב אחרי העלאת המחירים במכללה, בעדכונים שתקבלו במייל, כדי לא להחמיץ הזדמנויות ליצור בהלת מחיר ולרכז מאמץ לפני העלאת המחיר.

### בונוסים מיוחדים על מעבר בין דרגות

דרגה	מכירות בחודש	בונוסים חד פעמיים**	בונוסים חד פעמיים לכל המנויים שנכנסו בחודש אדר בלבד
1	1-10		
2	11-30	150 ש"ח על המנוי ה-11 250 ש"ח נוספים על המנוי ה-21	250 ש"ח על המנוי ה-11 350 ש"ח נוספים על המנוי ה-21.
3	31 ומעלה	500 ש"ח על המנוי ה-31 מעל 50 מנויים – מנוי חינם למכללה ברמת יהלום כל עוד יש לכם 50 מנויים מזוהים ומשוייכים אליכם. (כולל הבונוס של חברי מכללה)	600 ש"ח על המנוי ה-31 מעל 50 מנויים – מנוי חינם למכללה ברמת יהלום כל עוד יש לכם 50 מנויים תחתיכם. (כולל הבונוס של חברי מכללה)

### \*\*בונוסים

1. בונוסים במעבר בין הדרגות – הבונוס הוא **חד פעמי** ומוענק **רק** בפעם הראשונה שבה כמות המנויים בו זמנית משוייכים לשתף גדולה מ-10. בונוסים במעבר בין הדרגות – בונוס מצטבר עבור עליית דרגה, כלומר אם בחודש הראשון נרשמו דרככם 31 אנשים למכללה תקבלו את כל הבונוסים גם על המנוי ה-11 והמנוי ה-21.
2. הבונוסים חלים רק בעבטר מנויים פעילים שסיימו את תקופת ההתנסות., כלומר, הם שייכים לאחת הרמות ושילמו כבר את התשלום הראשון המלא של המכללה.
3. הבונוס ניתן עבור מנויים שנרשמו למכללה כמנויים מן המניין עם תום תקופת ההתנסות שלהם, בכל רמה שהיא..

### כמה דברים חשובים בקשר לדוגמאות להמחשה:

- כל הסכומים כוללים מע"מ

- הטבלה הזאת היא דוגמא בלבד.
- שימו לב להבדלים כאשר קופצים בדרגות השותפים, ההבדל יכול להיות בלקוח אחד, ו 1000 ש"ח בעמלה.
- בפועל, סביר להניח, שהרישום למכללה יתפצל בין רמות החברות השונות.
- החישובים בטבלה הם לפי התשלום החודשי של המנויים כרגע במכללה.

העמלה תחושב לכל אורך תקופת הרישום של הלקוח, כלומר, כל מי שנרשם למכללה דרככם בחודש אדר תש"ף, אתם ממשיכים לקבל עמלה עליו כל עוד הוא רשום במכללה, לפי התוספת שרשומה כאן.

כל מי שירשם דרככם בפועל למכללה בחודש אדר בכל רמה שהיא, אתם תקבלו שידרוג לדרגה, שישמר לכם כל עוד אותו אדם במכללה. כלומר אם עברתם לדרגה 2 במהלך חודש ההשקה, ולאחר מכן, תרדו לדרגה 1, כל מי שנרשם בחודש אדר תש"ף ימשיך להיות תחת שידרוג הדרגה שקיבלתם בזמן ההשקה. (החדשים שירשמו לאחר חודש אדר יהיו כבר לפי הדרגה שתהיו בה באותו זמן).

לכן ממש מומלץ לרשום כמה שיותר אנשים בחודש אדר כדי שתוכלו להמשיך לקבל את העמלה המוגדלת עליהם לאורך כל התקופה.

הדרגה מחושבת לפי כל החברים בפועל באותו חודש, במנוי מלא.

## דוגמאות להמחשה

דוגמא לרווח פוטנציאלי:

מקרא:

תוכנית שותפים רגילה (לאחר חודש אדר)

תוכנית שותפים לכל מי שנכנס דרככם בחודש אדר

כמות מנויים תחת השותף	סוג המנוי	תשלום רגילים לשותפים	סה"כ שנתי	תשלום מנויים לשותפים במכללה	סה"כ שנתי
5	כסף	120 ש"ח לחודש	1440 ש"ח	180 ש"ח לחודש	2160 ש"ח
5	כסף	180 ש"ח לחודש	2160 ש"ח	300 ש"ח לחודש	3600 ש"ח
5	זהב	270 ש"ח לחודש	3240 ש"ח	405 ש"ח לחודש	4860 ש"ח
5	זהב	405 ש"ח לחודש	4860 ש"ח	675 ש"ח לחודש	8100 ש"ח
5	יהלום	320 ש"ח לחודש	3840 ש"ח	480 ש"ח לחודש	5760 ש"ח
5	יהלום	480 ש"ח לחודש	5760 ש"ח	800 ש"ח לחודש	9600 ש"ח

11	כסף	396 ₪ לחודש	4752 ₪	528 ₪ לחודש	6336 ₪
11	כסף	528 ₪ לחודש	6336 ₪	620 ₪ לחודש	7920 ₪
11	זהב	891 ₪ לחודש	10692 ₪	1188 ₪ לחודש	14256 ₪
11	זהב	1188 ₪ לחודש	14256 ₪	1485 ₪ לחודש	17820 ₪
11	יהלום	1056 ₪ לחודש	8640 ₪	1408 ₪ לחודש	16896 ₪
11	יהלום	1408 ₪ לחודש	16896 ₪	1760 ₪ לחודש	21120 ₪
20	כסף	720 ₪ לחודש	8640 ₪	960 ₪ לחודש	11520 ₪
20	כסף	960 ₪ לחודש	11520 ₪	1200 ₪ לחודש	14400 ₪
20	זהב	1620 ₪ לחודש	19440 ₪	2160 ₪ לחודש	25920 ₪
20	זהב	2160 ₪ לחודש	25920 ₪	2700 ₪ לחודש	32400 ₪
20	יהלום	1920 ₪ לחודש	23040 ₪	2560 ₪ לחודש	30720 ₪
20	יהלום	2560 ₪ לחודש	30720 ₪	3200 ₪ לחודש	38400 ₪

בנוסף לעמלות שתקבלו על הפניות ישירות למכללה, תקבלו גם עמלות על הפניות של אנשים שהפניתם לתוכנית השותפים והם הצטרפו זהו תהליך נסיוני שאני אכניס בחודש אדר, ואראה האם כדאי להמשיך אותו. ולכן, שווה לכם במהלך חודש אדר להפיץ את המכללה ולספר גם על תוכנית השותפים כדי שאנשים יצטרפו תחתיכם. גם אם התוכנית הזאת לא תמשיך אחרי חודש אדר, כל מי שתכניסו תחתיכם בחודש אדר ימשיך להכניס לכם כסף לכל אורך התקופה שהם ימשיכו להכניס כסף.

וכך זה יעבוד:

אתם תקבלו 5% על ההכנסות של השותפים שתביאו בענף הראשון. 1% על ההכנסות של השותפים שתביאו בענף השני.

הנה דוגמא:

אתם הבאתם את א' לתוכנית השותפים, א' גם נרשם למכללה. לכן אתם מקבלים את העמלות של המנוי של א' על המכללה במלואם לפי התאריך וסוג השותף שלכם. במידה וא' הפנה 10 אנשים חדשים למכללה והם נרשמו כמשוייכים אליו, הוא מקבל את העמלות במלואן ואתם מקבלים עוד 5% עמלה על כל מנוי שנרשם דרכו, מבלי לפגוע

ברווחים שלו ובלי לגבות תשלום עודף מהלקוחות. א' הצליח גם לשכנע את ב' להיות שותף, וב' הצליח להביא גם הוא 10 אנשים למכללה. מהאנשים של ב' אתם מקבלים 1% על כל ההכנסות, וא' מקבל 5%. דמי העמלה האלה משולמים מתוך הרווח הישיר של המכללה. א' ב' ואתם מקבלים את העמלות שלכם במלואם בלי קשר אם נרשמו על ידכם עוד אנשים או לא. אתם מקבלים את העמלה לפי הסכום הכולל של הרישום למכללה (כלומר החישוב הוא 5% מתוך הסכום המלא)

דוגמא לחישוב לפי הדוגמא הזאת לעמלות מוגדלות של חודש אדר:

סוג המנוי וכמה מנויים	שותף רגיל - ישירות	שותף חבר - מכללה - ישירות	שותף רגיל ענף 1 - 5%	שותף רגיל ענף 2 - 1%	סה"כ לשותף רגיל עם 2 ענפים	סה"כ לשותף רגיל עם 2 ענפים
10 כסף	360 ש"ח לחודש	480 ש"ח לחודש	60 ש"ח לחודש	12 ש"ח לחודש	423 ש"ח	552 ש"ח
10 זהב	810 ש"ח לחודש	1080 ש"ח לחודש	135 ש"ח לחודש	27 ש"ח לחודש	972 ש"ח לחודש	1242 ש"ח
10 יהלום	960 ש"ח לחודש	1280 ש"ח לחודש	160 ש"ח לחודש	32 ש"ח לחודש	1152 ש"ח לחודש	1472 ש"ח לחודש

### מה יקרה אם תביאו רק שותפים חדשים ולא תכניסו בכלל אנשים למכללה?

גם במקרה כזה אתם יכולים להרוויח הרבה מאד כסף. לצורך הסימולציה, אם לדוגמא תגייסו 20 שותפים, וכל אחד מהם יגייס 10 אנשים בלבד למכללה?

או אם תביאו 20 שותפים, שכל אחד מהם יכניס 10 אנשים למכללה, והם ביחד גם יביאו עוד 30 שותפים (כל אחד מהשותפים או חלק מהם יגייסו שותפים תחתם), תוכלו להרוויח גם בהתאם לכמות המנויים שנרשמו דרכם. לצורך הדוגמא, ב מספרים עגולים, רק כדי להראות את פוטנציאל הרווח שלכם. מעבר לכך שקיים סיכוי סביר שחלק מהשותפים שלכם יבחרו ללמוד במכללה, ותוכלו גם לקבל עמלות עבור המנוי שלהם.

הדוגמא שמוצגת פה היא מאד סטריילית ומטרתה לסבר את העין בקשר לפונציאל הרווח וההכנסות.

הנה דוגמא לפי העמלות של חודש אדר

המנוי וכמה מנויים	כמות שותפים בענף 1	הרווח החודשי שלכם	כמות שותפים ענף 2	הרווח החודשי שלכם
10 כסף	20 שותפים	1200 ש"ח לחודש	30 שותפים	360 ש"ח לחודש
10 זהב	20 שותפים	2700 ש"ח לחודש	30 שותפים	810 ש"ח לחודש
10 יהלום	20 שותפים	3200 ש"ח לחודש	30 שותפים	960 ש"ח לחודש



כל עמודה המוצגת בטבלה משקפת את הרווח החודשי שלכם.  
והיופי של התוכנית הזאת הוא שמדובר ברווח מתמשך שנכנס לכם קבוע כל חודש!!!

ייתכן שאחרי חודש אדר התנאים ישתנו, אז, כדאי לכם להשקיע ולהכניס הרבה שותפים בחודש אדר, כי כל מה שתכניסו בחודש אדר ימשיך לעבוד עבורכם גם אחר כך.

כמובן שכל אלו דוגמאות, ותלויות גם בשותפים שתביאו וכמה באמת הם יכניסו בכל חודש.

אז לסיכום,

1. אתם מקבלים עמלות ישירות על כל מנוי חדש במכללה לכל אורך התקופה שהוא מנוי.
2. גובה העמלה תלוי בתאריך הרישום (חודש אדר או אחר כך), בדרגה שלכם באותו חודש (כמה מנויים נרשמו דרככם ונשארו פעילים בחודש מסוים בו זמנית)
3. אם אתם מנויים למכללה אז יש לכם 10% בונוס אחרי חודש אדר,
4. נרשמים חדשים בחודש אדר שמגיעים תחת שותף שגם הוא מנוי למכללה מקבל 50% על כל אחד מהם, לכל אורך תקופת החברות שלהם. (כל עוד השותף ממשיך להיות חבר מכללה)
5. שותפים שהגיעו ב 22 ענפים תחת השותף המקורי - השותף המקורי מקבל עמלות נוספות על הכנסות שהם הביאו, ללא פגיעה בהכנסות המקוריות שלהם.

כל החומרים והמידע על מצב ההכנסות שלכם נמצא באיזור השותפים באתר, אם עדיין לא נרשמתם באתר [לחצו כאן](#) כדי לקבל את הקישורים המיוחדים וחומרי ההפצה שהכנתי לכם.

בהצלחה  
נחמה שור

נ.ב. נשלח אליכם גם הסכם שותפים, כדי שנוכל לשלם לכם את העמלות בבוא הזמן, אתם חייבים לחתום עליו, שהבנתם את כל הכללים של התוכנית.